

“UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN”

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS



**MODELO DE LIDERAZGO COMPETITIVO CENTRADO
EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN PYMES
LATINOAMERICANAS ENTRE LOS AÑOS 2016-2022.**

AUTOR:

BACH. BAUTISTA ROJAS, ISELA JUDITH.

ASESOR:

MG. ALARCON CAJAS, YOHAN ROY

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR AL
TÍTULO PROFESIONAL DE

INGENIERO DE NEGOCIOS

JICAMARCA - LIMA

2023

DECLARATORIA JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros

Asesor: **ALARCÓN CAJAS YOHAN ROY**, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA de la UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN, asesor(a) del Trabajo de Investigación.

Estudiante(s): **BAUTISTA ROJAS ISELA JUDITH**, en mi condición de Bachiller de la Escuela Profesional de INGENIERÍA DE NEGOCIOS de la UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN, identificado con DNI **72462761**, autor(es) del proyecto de tesis titulado: **MODELO DE LIDERAZGO COMPETITIVO CENTRADO EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN PYMES LATINOAMERICANAS ENTRE LOS AÑOS 2016-2022.**

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE, la propuesta de investigación es original, con un porcentaje de originalidad (Turnitin) del 9% siendo resultado del esfuerzo y trabajo coordinado entre el (los) estudiante(s) y el asesor.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, en señal de lo cual firmamos el presente documento.

Jicamarca, 18 de agosto de 2023



ALARCÓN CAJAS YOHAN ROY
APELLIDO Y NOMBRE DEL ASESOR
DNI: **45216078**
ORCID: **0000-0001-5382-3754**



BAUTISTA ROJAS ISELA JUDITH
APELLIDO Y NOMBRE DEL BACHILLER
DNI: **72462761**

Resumen

El estudio tuvo como objetivo general desarrollar un modelo de liderazgo competitivo centrado en la innovación tecnológica en PYMES. El estudio metodológicamente fue propositivo de tipo aplicada instrumental. Se consideró diversas bases de datos de acceso abierto 20 investigaciones entre artículos y tesis siguiendo el método de revisión sistemática para su análisis. El estudio permitió concluir sobre la importancia de un liderazgo competitivo e innovador hace que las organizaciones tengan mayores resultados dentro de un mundo globalizado.

Palabras clave: *Liderazgo, Innovación Tecnológica, competitividad, pymes.*

Abstract

The general objective of the study was to develop a competitive leadership model focused on technological innovation in SMEs. Methodologically, the study was purposive of an applied instrumental type. Various open access databases were considered, 20 investigations including articles and theses following the systematic review method for analysis. The study allowed us to conclude on the importance of competitive and innovative leadership that makes organizations have greater results within a globalized world.

Keywords: *Leadership, Technological Innovation, competitiveness, SMEs.*