

“UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN”

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS



ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA
PROTEUS LABS EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2022.

AUTORES:

RIOS ASPAJO, LESLI CAROL
<https://orcid.org/0000-0002-3865-9981>

SALAZAR SILVESTRE, HEBERT JOSÉ
<https://orcid.org/0000-0003-0358-8877>

ASESOR:

ALARCON CAJAS, YOHAN ROY
<https://orcid.org/0000-0001-5382-3754>

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO DE NEGOCIOS

JICAMARCA-LIMA

2022

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: Estrategias De Marketing Para El Posicionamiento De La Marca Proteus Labs En El Distrito De Santiago De Surco, 2022; tuvo como propósito analizar diversas alternativas disponibles en el mercado que puede utilizar la empresa PROTEUS para posicionar su marca. Metodológicamente el estudio es de tipo propositivo, explicativo y aplicada. Permitió llegar a la conclusión que las empresas mejor posicionadas son las que se adaptan a los cambios tecnológicos que vienen sucediendo en el mundo empresarial. Por este motivo, nuestro proyecto busca las mejores estrategias que puedan ayudar a posiciona la marca PROTEUS LABS.

Palabras clave: *Estrategias, Marketing, Marca.*

ABSTRACT

The present research work called: Marketing Strategies for the Positioning of the Proteus Labs Brand in the District of Santiago de Surco, 2022; Its purpose was to analyze various alternatives available in the market that PROTEUS can use to position its brand. Methodologically, the study is proactive, explanatory and applied. It allowed us to reach the conclusion that the best positioned companies are those that adapt to the technological changes that have been happening in the business world. For this reason, our project seeks the best strategies that can help position the PROTEUS LABS brand.

Keywords: *Strategies, Marketing, Brand.*